

# TERUGBLIK 2012 - 2013



Rollen veranderen, vrijwilligers aan zet.

Vrijwilligerswerk is het cement van de samenleving. De overheid trekt zich terug, bezuinigt, stoot taken af. Burgers krijgen (nog) meer verantwoordelijkheid en een meer actieve rol op het terrein van wonen, welzijn, zorg en sport. Burgers nemen **vrijwillig** meer en meer het initiatief en nemen taken over. Vrijwilligers zijn meer dan ooit aan zet in onze "participatiesamenleving". Overheid, gemeenten en gesubsidieerde instellingen kiezen voor stimuleren en faciliteren. Maar gelukkig, veel nieuwe initiatieven ontstaan ook buiten de "bestaande traditioneel georganiseerde verbanden" en dragen bij aan nieuwe vormen van sociale samenhang. Niet alleen komen er veel nieuwe vrijwilligers, ook de manier waarop vrijwilligers werken verandert. Vertrouwde vormen van vrijwilligerswerk verdwijnen, de binding met de organisatie verandert. De vrijwilliger verwacht meer keuzevrijheid, wil soms alleen korte inzet in concrete klussen en is minder actief in het bestuurswerk. Het besturen van een vrijwilligersorganisatie blijft een uitdaging, soms een hele klus zeker bij al deze veranderingen. De adviseurs van de AdviesBrigade bieden daarbij een "helpende hand", vrijwillig en professioneel.

WAAROM EEN ADVIESBRIGADE?

Arnhemse en Rhedense maatschappelijke- of vrijwilligersorganisaties zonder winstoogmerk, met soms een enkele beroepskracht, ... die een bijdrage leveren aan de verbetering van de leefkwaliteit in wijk en stad, en... die geen andere mogelijkheden of financiële middelen hebben om ondersteuning door reguliere of commerciële organisaties te laten uitvoeren.

WIJ ZETTEN ONS IN VOOR..

van de AdviesBrigade ligt op het versterken van de eigen kracht van vrijwilligersorganisaties ("empowerment"). De adviseurs coachen op projectmatige basis; de vrijwilligers houden zelf de regie.

DE FOCUS..



'Oude rotten' in het leidinggeven aan zakelijke, culturele of maatschappelijk georiënteerde organisaties. Ze hebben een lange loopbaan in bedrijfsleven of overheid achter de rug. Zij treden belangeloos op als tijdelijk adviseur.

## ADVIESTRAJECTEN VAN 2012-2013:

30 ADVIESTRAJECTEN

30 v.d. 37 AANVRAGEN GEACCEPTTEERD

15 ADVIESTRAJECTEN ZIJN AFGEROND

## EEN BEELD VAN ONZE OPDRACHTGEVERS IN 2012-2013

- EJBA en ABC TAXUS, sportverenigingen
- Stichting Ecovrede
- Stichting De Wandelwagensoos
- Buurtpastoraat en inloop centrum
- Buurthuis "t Huukske"
- KEK! Kletsen en kilometers!
- School is Cool
- COC
- Stichting leerbedrijf Diagonaal
- Resto van Harte Arnhem
- Stichting JAM (jonge alleenstaande moeders)
- Stichting Varen met Joop
- Koorschool Arnhem
- v.v. Elsweide
- Vereniging Ski en Fit Arnhem
- v.v. Eldenia
- Stichting Beheer Boerderij de Kroon
- Stichting i.o. Kinderwijkteam Schone Straat & Groene Buurt
- Circus op de Bult
- Kindercircus Poehaa
- Klarendal Straat Voetbal
- Boerderij 't Duifje
- Stichting voor Elkaar
- Cactus, theatergroep
- Stichting Home Sweet Home

## EEN GOED ADVIES

IN TOTAAL WAREN DE ADVISEURS (IN DUO'S) IN 2012-2013 ACTIEF IN 30 ADVIESTRAJECTEN

De aanvragen waren heel divers, van een kort Advies of coachingsgesprekken tot langdurige begeleiding om tot een goed beleid - en/of ondernemingsplan te komen. Langere adviestrajecten kenden een plan van aanpak, bij een kort traject met enkele advies- of coachingsgesprekken was een organisatie in staat zelf de draad weer op te pakken.

- Ook de inhoud van de vragen kende een grote variëteit. Enkele voorbeelden:
- Adviseren en/of begeleiden bij opstellen project-, ondernemings- of bedrijfsplan
  - Ontwikkelen van een nieuwe koers en organisatiestructuur, bijvoorbeeld zelfbeheer buurthuis of wijkcentrum, Straatvoetbalclub, maar ook een koorschool.
  - Bemiddeling (mediation) bij verdeling van kosten gezamenlijk gebruik sportaccommodatie
  - Ontwikkelen van scenario's bij een doorstart na faillissement
  - Ontwikkelen toekomstvisie en aanpassing aanbod aan nieuwe doelgroepen (sportvereniging)
  - Adviseren oprichting stichting
  - Veel vragen over financieel beleid, financiering en het zoeken van (nieuwe) financieringsbronnen
  - Verbeteren van de inrichting van de financiële administratie



## WERKWIJZE

De AdviesBrigade toetst aanvragen voor advies of ondersteuning op criteria, wat is de aard van de vraag, hoe draagt het bij aan de verbetering van leven in wijk en stad, zijn er andere mogelijkheden voor ondersteuning, hoe kom je aan eigen financiële middelen, zijn er adviseurs beschikbaar. Wanneer de AdviesBrigade besluit om op een aanvraag in te gaan, neemt één van de adviseurs contact op voor een oriënterend gesprek. Dit gesprek is gratis en vrijblijvend.

De adviseur bespreekt de vraag, wat er nodig is en op welke wijze de AdviesBrigade de organisatie kan ondersteunen. Bij overeenstemming maakt de AdviesBrigade een 'plan van aanpak' en gaat de adviseur, na gezamenlijke ondertekening, als onafhankelijke kritische partner met de mensen van de vrijwilligersorganisatie aan de slag.

Vaak werken de adviseurs in duo's. Hun inzet kent verschillende vormen: een kort of langdurig adviestraject, van meedenken en adviseren tot coachen of een project begeleiden. Zijn of haar inzet is niet vrijblijvend, de vragende organisatie is samen met de adviseur(s) verantwoordelijk voor het verloop van de samenwerking en de uitvoering van het overeengekomen adviestraject. De inzet van de vrijwilligersorganisatie staat centraal, zij blijven zelf de regie houden. Na afsluiting van het adviestraject geeft de geadviseerde instelling een evaluatie (een soort klanttevredenheidsonderzoek) van het adviestraject.

## KOSTEN

De adviseurs van de AdviesBrigade zijn zelf ook vrijwilligers en werken gratis. Wel betaalt de vrijwilligersorganisatie na acceptatie van het plan van aanpak een eigen bijdrage voor bureau- en organisatiekosten van de AdviesBrigade. Het tarief bedraagt €50 exclusief BTW per adviseur, per dagdeel. Mocht vergoeding een probleem vormen, dan zoeken de partners samen naar een passende oplossing.

## SAMENWERKING MET TAL VAN ORGANISATIES



## EN DAN NU EEN VOORBEELD...

WAT VINDEN ONZE KLANTEN?

### 'T HUUKSKE

#### DE ERVARINGEN VAN HET BESTUUR VAN 'T HUUKSKE:

Als buurthuis in eigen beheer zijn we de afgelopen jaren met z'n allen druk bezig geweest om het buurthuis draaiende te houden, de ruimtes op te knappen en om financieel onafhankelijk te worden.

Geen wonder dus dat na 2½ jaar keihard werken "de rek" eruit begon te raken en we het risico gingen lopen dat meerdere mensen met belangrijke kerntaken af dreigden te haken door overbelasting. Met dit voor ons niet oplosbare probleem zijn we in contact gekomen met de AdviesBrigade.

**"IN PLAATS VAN EEN PASKLARE OPLOSSING HEBBEN ZE ONS ANDERS NAAR ONS BUURTHUIS, NAAR ONZE MISSIE EN NAAR ONZE MANIER VAN ORGANISEREN LEREN KIJKEN."**

Het idee om meer open te staan voor de kwetsbaren in onze wijk en ons buurthuis een plek laten zijn waar zij zich kunnen organiseren en waarbij de hen ondersteunende organisaties betrokken kunnen worden, was de winst die de contacten met de AdviesBrigade ons heeft opgeleverd.

Bedankt AdviesBrigade dat jullie ons op dit spoor hebben gebracht.

Willem Beumer, voorzitter.



### HOME SWEET HOME

#### HET ZAL DE ORGANISATIE ZELF TOCH NIET OVERKOMEN DAT ZIJ ZELF "DAKLOOS" WORDEN.

Hiermee werden de vrijwillig adviseurs van de AdviesBrigade geconfronteerd. De enthousiaste groep mensen van Home Sweet Home zet zich in voor daklozen. Zij verzamelen overtollig huisraad en stellen dat beschikbaar voor daklozen die een woning krijgen. Maar ook voor henzelf dreigde het verlies van huisvesting. Daarnaast bestonden er een aantal praktische vragen.

#### ONZE WERKWIJZE:

Hulp van de AdviesBrigade was meer dan welkom. Twee adviseurs zijn samen met de mensen van Home Sweet Home aan de slag gegaan, en hebben onderdak gevonden. Daarnaast is de financiële administratie geactualiseerd. De vrijwilligers hebben nu een goed beeld van de inkomsten en uitgaven en kunnen dit in een eenvoudig systeem bijhouden. Een goede basis voor het aanvragen van subsidie(s).

#### RESULTATEN:

In samenwerking met vrijwilligers wordt momenteel, via de Arnhemse Uitdaging, een website ontwikkeld. En samen met de Voedselbank wordt gebruik gemaakt van een busje om de meubels te vervoeren. De taken van de bestuursleden zijn verdeeld en het bestuur heeft ondersteuning gekregen om de stichting draaiende te houden.

### TIJDLIJN

De AdviesBrigade start in 2012 als experimenteel project "onder de vlag" van de Arnhemse Uitdaging. Ondersteuning is er van een projectcoördinator. Werving in twee rondes (voor- en najaar) levert de eerste twaalf adviseurs. In een 4-daags workshopprogramma bereiden zij zich voor. Aansprekend en belangrijk onderdeel is de Citysafari, een kennismakingstocht langs zes Arnhemse vrijwilligersorganisaties. De SesamAcademie begeleidt het programma.

De AdviesBrigade vindt onderdak in het Arnhemse Vrijwilligershuis "In de Weerd", een broedplaats voor samenwerking en creativiteit samen de Arnhemse Uitdaging, met VIA (vrijwilligerscentrale), met Volare en met Rijnstad. Samen met Volkshuisvesting, bieden zij ondersteuning aan de AdviesBrigade in een klankbordgroep. Voor start en ontwikkeling van het project krijgt de AdviesBrigade financiële ondersteuning van het Oranje Fonds, de Arnhemse fondsen, de gemeente Arnhem, de Stichting Volkshuisvesting, van Stimuleringsfonds Rabobank Arnhem e.o. en van Rijnstad.

#### ADVIESBRIGADE START "ONDER DE VLAG" VAN DE ARNHEMSE UITDAGING.

2012

Het eerste jaar is vooral een experimentele zoektocht. In 2013 richt de AdviesBrigade zich op het vergroten van bekendheid, kwaliteit en continuïteit. Stap voor stap gaat dat, verspreiding van flyers, presentaties geven, mobiliseren van netwerken, participeren in initiatieven van vrijwilligersorganisaties. Ook de website gaat in 2013 van start.

En dan de trajecten zelf... In 2012 gaat de AdviesBrigade met 10 aanvragen aan de slag. In 2013 komen er al 23 aanvragen binnen, het leidt na toetsing en intake tot 20 adviestrajecten. Door ervoor te kiezen in duo's te werken neemt de kwaliteit van advisering en ondersteuning sterk toe, deskundigheidsbevordering in themabijeenkomsten scherpen de vaardigheden van de adviseurs duidelijk aan.

2013

De AdviesBrigade lijkt een welkome aanvulling te zijn op het versterken en verbinden van het rijk geschakeerde vrijwilligerswerk in Arnhem. Voor veel "ouderen" met een stevige rugzak aan ervaring en deskundigheid is het een uitdaging voor een actieve "derde carrière" als vrijwilliger in de Arnhemse samenleving.

Natuurlijk is het zeer belangrijk om de continuïteit te waarborgen. De AdviesBrigade verkent dat geregeld met de gemeente Arnhem, Rijnstad en VIA. Voor zorgvuldige inbedding en financiering heeft de AdviesBrigade voor de komende jaren met Rijnstad een samenwerkingsmodel. De AdviesBrigade voert als vrijwilligersorganisatie een onafhankelijk beleid met een eigen "label" en een eigen bestuur. Vanuit een "backoffice-model" ontvangt zij van Rijnstad personele en facilitaire ondersteuning.

2014

DE KWALITEIT KREEG EEN IMPULS DOOR HET WERKEN IN DUO'S

### VOORUITBLIK 2014

De AdviesBrigade raakt meer en meer bekend, er zit groei in het aantal aanvragen. Het aantal adviseurs breidt in 2014 uit naar 15. Verdere groei van aanvragen zal bepalend zijn om in de komende jaren het aantal adviseurs mogelijk verder te laten groeien. Vooral met vrouwen, nu zijn er nog veel meer mannen. Via de Stichting VIVA gaat de AdviesBrigade in 2014 ook vrijwilligersorganisaties in de gemeente Rheden ondersteunen. De AdviesBrigade wil zich ook graag gaan inzetten in de gemeenten Lingewaard, Renkum en Overbetuwe.

De AdviesBrigade ontvangt voor de oprichting en eerste inrichting subsidie. De subsidies stoppen na 2014. De AdviesBrigade staat dan op eigen benen; Rijnstad geeft in een backoffice ondersteuning. Met Rijnstad is afgesproken dat de AdviesBrigade een onafhankelijke positie inneemt voor eigen beleid, eigen

naam en eigen bestuur. Financiering van scholing van nieuwe adviseurs, deskundigheidsbevordering van zittende adviseurs en organisatiekosten brengt De AdviesBrigade zelf op uit de opbrengsten van de eigen bijdrage van organisaties bij de adviestrajecten.

In 2014 wil de AdviesBrigade 25 tot 30 trajecten ondersteunen. Daarom is de AdviesBrigade actief in netwerken, houdt zij haar website actueel en verzorgt haar PR met presentaties en andere bijeenkomsten. De AdviesBrigade streeft actief naar samenwerking daar, waar dat bijdraagt aan de verbetering van de kwaliteit van de vrijwilligersorganisaties. Wanneer vrijwilligersorganisaties die de gevraagde vergoeding echt niet kunnen betalen, zoekt de AdviesBrigade mee naar alternatieve mogelijkheden zoals bijvoorbeeld bij maatschappelijk gerichte fondsen.

#### ADRES GEGEVENS

Weerdjesstraat 168  
6811 JH Arnhem  
Telefoon: 026 - 312 79 73  
E-mail: [adviesbrigade@adviesbrigade.nl](mailto:adviesbrigade@adviesbrigade.nl)

[WWW.ADVIESBRIGADE.NL](http://WWW.ADVIESBRIGADE.NL)

Powered by Rijnstad